



« RISK FORMATION »

49 Rue Pothier – 97460 SAINT-PAUL

expertcom974@gmail.com

<http://riskformation.fr/>

Siret : 539 973 347 00039 – APE : 8559A

Mobile : 06 92 73 99 73

DAOF : 98970384297



Programme de formation Nouvelles Technologies et compétences numériques Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation

- Le public cible :

Chef d'entreprise

- Le nombre de stagiaires par session :

Nombre de participants : 12 maximum

- Les pré-requis nécessaires pour prétendre à suivre la formation :

Lire, parler et comprendre le français.

- L'organisation et les modalités de déroulement de la formation (intersession notamment);

L'organisation est sur deux journées.

- La durée de la formation ;

Durée : 14 Heures

- Les objectifs de la formation ;

-Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients

-Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

-Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation

- Les contenus indicatifs ;

Identifier les nouveaux usages du Digital

-Les internautes acteurs de leur communication

-Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

-Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...

-Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

-Facebook :

- Les différents formats : profil, page, groupe
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Le Edge Rank de Facebook
- La publicité sur Facebook

-Instagram :

- Fonctionnement et spécificités
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

-Twitter :

- Fonctionnalités et usages
- Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...

- Intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn et Slideshare :
- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

L'e-reputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
- Se créer une identité numérique & la valoriser
 - Veille
 - Effacer ses traces
 - Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention

- Les modalités d'animation et moyens d'encadrement de la formation :

En salle de séminaire, avec un formateur, utilisation de paper board, vidéo projection et support de cours.