



## « RISK FORMATION »

49 Rue Pothier – 97460 SAINT-PAUL

expertcom974@gmail.com

<http://riskformation.fr/>

Siret : 539 973 347 00039 – APE : 8559A

Mobile : 06 92 73 99 73

DAOF : 98970384297



### Programme de formation Nouvelles Technologies et compétences numériques Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation

#### **- Le public cible :**

Chef d'entreprise

#### **- Le nombre de stagiaires par session :**

Nombre de participants : 12 maximum

#### **- Les pré-requis nécessaires pour prétendre à suivre la formation :**

Lire, parler et comprendre le français.

#### **- L'organisation et les modalités de déroulement de la formation (intersession notamment);**

L'organisation est sur deux journées.

#### **- La durée de la formation ;**

Durée : 14 Heures

#### **- Les objectifs de la formation ;**

-Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients

-Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

-Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation

#### **- Les contenus indicatifs :**

##### **Identifier les nouveaux usages du Digital**

-Les internautes acteurs de leur communication

-Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

##### **Panorama des médias sociaux**

-Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...

-Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

##### **Utiliser les réseaux et les médias sociaux**

-Facebook :

- Les différents formats : profil, page, groupe
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Le Edge Rank de Facebook
- La publicité sur Facebook

-Instagram :

- Fonctionnement et spécificités
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

-Twitter :

- Fonctionnalités et usages
- Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...

- Intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn et Slideshare :
- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
  - Intérêt et usages pour son entreprise ?
  - Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

### **L'e-reputation et la veille en ligne**

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
- Se créer une identité numérique & la valoriser
  - Veille
  - Effacer ses traces
  - Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention

### **- Les modalités d'animation et moyens d'encadrement de la formation :**

En salle de séminaire, avec un formateur, utilisation de paper board, vidéo projection et support de cours.

Les modalités d'évaluation : Cas pratiques, QCM de fin de formation.

Coût de la formation : 700 euros, soit 50 euros de l'heure TTC (TVA exonérée).